



अमरावती महानगरपालिका अमरावती

महिला व बालविकास विभाग

जा.क्र.- अमनपा / मबावि/ 285 / 2024

दिनांक - 2 / 12 / 2024

कोटेशन नोटीस

महिला व बाल विकास विभाग, महानगरपालिका, अमरावती यांचे कडून खालील कामाकरीता कोटेशन मागविण्यात येत आहे. त्यानुसार संबंधीत कार्य करणाऱ्यांनी दरपत्रक मोहोर बंद लिफाफ्यामध्ये (कोटेशन) दि. 06/12/2024 रोजी सकाळी 10.30 ते दुपारी 12.00 वाजेपर्यंत या कार्यालयास सादर करावे. मुदतीत प्राप्त कोटेशन त्याच दिवशी उघडण्यात येईल. तसेच कुठलेही कारण न देता एक किंवा सर्व कोटेशन नाकारणे, स्वीकारणे यांचे अधिकार खाली सही करणार अधिकारी यांचेकडे राखीव ठेवण्यात येत आहे.

क्र	कामाचे नाव	शेरा
1	Quotation for development of e-commerce website development	सर्व करांसह व दरांसह दर सादर करावे

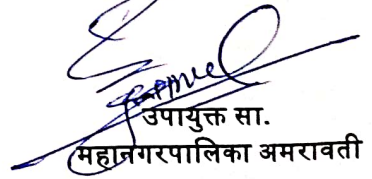
आवश्यक कागदपत्रे :-

- 1.संस्था / कंपनी नोदणी प्रमाणपत्र (पुरावा)
2. दरपत्रक धारकाचे आधार कार्ड
3. दरपत्रक धारकाचे पॅन कार्ड
4. दरपत्रक फॉर्म चे मागील तीन वर्षांचे ITR किंवा Audit Report
5. e-commerce कार्याचा अनुभव प्रमाणपत्र/ work order

अटी व शर्ती :-

1. वरील कामाकरीता त्या संबंधीत संस्था / एजन्सी यांनीच दरपत्रक द्यावे.
2. दरपत्रक सादर करतवेळी संस्था / फर्म / व्यक्ती यांनी पॅनकार्ड, शॉपअॅक्ट लायसन्स जोडणे बंधनकारक राहिल.
3. प्रकल्पाशी सल्लामसलत करण्यासाठी मनपा बोलावेल तेव्हा येणे बंधनकारक राहिल
4. ऐड टू ऐड विकास प्रक्रिया दरपत्रक धारकाचे प्रस्तावित करावी .
5. कामाचे स्पेसीफिकेशन सोबत संलग्न आहे.
6. दर सर्व खर्च व करांसह द्यावे. ज्यात लागू असलेले सर्व शासकीय करांचा समावेश असावा. (GST व इतर)
7. कोणत्याही कारणास्तव देयक अदा होण्यास विलंब झाल्यास मनपा व्याज देणार नाही.
8. अटी असलेले दरपत्रक अपात्र असतील.
9. मुदतीनंतर प्राप्त दरपत्रक स्वीकारणे अथवा नाकारणे तसेच योजना राबविणे बाबातचे सर्वाधिकार मा. आयुक्त यांचेकडे राखीव आहेत.
- 10.अधिक माहितीकरीता महिला व बालविकास विभाग , मनपा अमरावती येथे कार्यालयीन वेळेत संपर्क साधावा.

महिला व बाल विकास विभाग
महानगरपालिका अमरावती


उपायुक्त सा.
महानगरपालिका अमरावती

स्पेसीफिकेशन

1. User = friendly design

- Responsive design: Adaptable to all devices (desktop ,mobile, tablet).
- Intuitive navigation : Easy –to- find- categories, filters,and search bar.
- Clean UI/UX: Minimalistic and visually appealing layout.

2.Product catalog and pages

- Detailed product descriptions: Accurate and complete information, with specifications.
- High-Quality images & videos: Multiple images with zoom functionality.
- Product Reviews and Ratings: Customer feedback for socialproof.
- Product recommendations:” Similar products” or “frequently bought together”sections.
- Availability status: Real-time stock indicators.

3. Search and filter options

- Adavaced search bar: Allows quick searches by name, category, or brand.
- Filter and sort: options like price, popularity, relevance, retings, and category.

4. Shopping cart and wishlist

- Add to cart: Easy addition/removal of products.
- Wishlist: Save products for future purchases.
- Dynamic cart updates : Reflects real-time changes without page reloads.

5. secure payment gateway

- Multiple payment options: credit/debit cards, digital wallets, bank transfers, etc.
- SSL Encryption: ensures secure transactions.
- Payment confirmation: sends email or SMS confirmation for each purchase.

6.User account and profile management

- Personalized user accounts: profile information, addresses, and order history.
- Order tracking: real-time order tracking updates.
- Saved payment methods: for quicker checkout.

7.Shipping and delivery management

- Shipping options: multiple delivery speeds, including express and standrard.
- Real-time delivery tracking: track shipping updates on the website.
- Estimated delivery dates: based on location and product availability.

8.Customer support

- Live chat:24/7 cutomer assistance.

- Help center & FAQ: self service resources for common questions.
- Return and refund policy: clear policy with an easy process for returns.

9. discounts and promotions

- Coupons and discount codes: ability to apply codes at checkout
- Flash sales and limited-time offers: to create urgency.
- Loyalty programs: rewards and points for frequent purchases.

10. SEO and Analytics

- SEO-friendly structure: optimized URLs, metadata, and mobile friendliness.
- Analytics integration: track visitor behavior, sales trends, and marketing ROI.
- Google tag manager: To monitor various site interactions.

11. security and compliance

- Two-factor authentication: for added security during login.
- GDPR compliance: privacy policy and cookie consent for data protection.
- Data encryption: protection of customer information.

12. Admin dashboard

- Order management: view, process, and manage orders efficiently.
- Inventory management: track stock levels and restock alerts.
- Customer management: view user profiles, preferences, and order history.

13. Mobile app integration

- Mobile application: seamless integration with iOS and android apps.
- Push notification: updates on offers, cart abandonment, and new arrivals.

14. social media integration

- Social media sharing: share products on platforms like Instagram and Facebook.
- Social login: allow login/signup via social media accounts.